

Табела 5.2Б Спецификација дипломског рада – мастер студије Шумарског факултета

<b>Студијски програм: ТЕХНОЛОГИЈЕ, МЕНАџМЕНТ И ПРОЈЕКТОВАЊЕ НАМЕШТАЈА И ПРОИЗВОДА ОД ДРВЕТА</b>
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер студије
<b>Модул 7: ТРГОВИНА ДРВЕТОМ И ЕКОНОМИКА ДРВНЕ ИНДУСТРИЈЕ</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Међународни маркетинг производа од дрвета</li> <li>2. Економика предузећа у дрвној индустрији</li> <li>3. Тржиште намештаја и производа од дрвета</li> <li>4. Развојна политика дрвне индустрије</li> <li>5. Менаџмент малог предузећа</li> </ol>
<b>Број ЕСПБ:</b> 15
<b>Услов:</b> Претходно положени сви испити предвиђени планом и програмом – према <a href="#">Правилнику</a> о поступку израде и одбране мастер рада на мастер студијама.
<b>Циљеви мастер рада:</b>  Упознавање студената са посебним методама и техникама прикупљања и обраде података (уз примену одговарајућих софтверских пакета), спровођења теоријских и практичних истраживања, писање рада и презентација добијених резултата.
<b>Очекивани исходи:</b>  Оспособљеност студената за самостално обављање стручно-научних истраживања, писање извештаја, презентирање резултата истраживања и извођење одговарајућих закључака и препорука
<b>Општи садржаји:</b>  Мастер рад представља истраживачки рад студента у одговарајућој форми и садржини. Рад садржи следећа поглавља: Увод, Предмет и циљ истраживања, Теоријски део, Практични део истраживања, Резултати и дискусија, Закључци и Преглед литературе. Након мастер рада, резултати истраживања се могу публиковати у одговарајућим стручним часописима као и наставити са даљим истраживањима одабране проблематике
<b>Методе извођења:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– избор одговарајуће теме у сарадњи са студентом, његовим жељама, потребама истраживања и могућностима;</li> <li>– давање упутстава, литературе, израда упитника (по потреби), контакти и представљање теме и сврхе истраживања компанијама, организацијама или институцијама у којима ће бити спроведен практични део истраживања;</li> <li>– спровођење теоријског дела истраживања;</li> <li>– спровођење практичног дела истраживања;</li> <li>– консултације;</li> <li>– израда радне верзије;</li> <li>– читање прве верзије рада и давање додатних сугестија и препорука за отклањање уочених недостатака;</li> <li>– израда финалне верзије рада;</li> <li>– презентација резултата истраживања и одбрана рада пред Комисијом.</li> </ul>
<b>Оцена (максимални број поена 100)</b>
Оцена мастер рада обухвата оцену три компоненте: <ul style="list-style-type: none"> <li>– форме, садржине, методологије и резултата истраживања (50 поена)</li> <li>– техничке уређености рада (20 поена) и</li> <li>– квалитета усмене презентације рада од стране кандидата (30 поена).</li> </ul>