

**Табела 5.2.** Спецификација предмета на студијском програму мастер студија

Студијски програм: Мастер студије Шумарства, Област Технологије, менаџмент и пројектовање намештаја и производа од дрвета			
Назив предмета: <b>ТРЖИШТЕ НАМЕШТАЈА И ПРОИЗВОДА ОД ДРВЕТА</b> (ТМПМ211Е3)			
Наставник и сарадници: <a href="#">Главоњић Д. Бранко</a> , <a href="#">Облак З. Леон</a> , <a href="#">Pettenella M. Davide</a> , <a href="#">Славица М. Петровић</a>			
Статус предмета: Изборни (I семестар) Подмодул: ТРГОВИНА ДРВЕТОМ И ЕКОНОМИКА ДРВНЕ ИНДУСТРИЈЕ			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: општи услови			
Циљ предмета: Упознавање студената са актуелним кретањима, токовима трговине и трендовима на тржишту намештаја и производа од дрвета у свету и најзначајнијим земљама са аспекта производње, извоза, увоза и потрошње. Посебан циљ предмета односи се на тржиште сертификованих производа од дрвета и тржиште дрвних горива по регионима и најзначајнијим државама у Европи и свету.			
Исход предмета: Располагање знањима о стању и трендовима на домаћем и међународном тржишту намештаја и производа од дрвета која омогућавају успешно планирање и реализацију стратегија њиховог пласмана.			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Курс обухвата три дела. Први део обухвата производњу, потрошњу, цене, увоз и извоз намештаја и производа од дрвета по континентима и најзначајнијим земљама у свету. У другом делу дат је преглед тржишта инжењерских производа од дрвета у смислу потрошње, извоза, увоза, цена, политика и позиција појединих земаља на регионалним и глобалном тржишту. Трећи део садржи преглед тржишта сертификованих производа од дрвета, токове трговине као и ЕУ регулативу која се односи на пласман намештаја и производа од дрвета (директиве, сертификати, атести).</p> <p><i>Практична настава:</i> Изводи се у рачунарској лабораторији приступом и коришћењем база података о дрвету и производима од дрвета у оквиру постављеног задатка.</p> <p>Стручна пракса изводи се у статистичким заводима (Привредна комора...) у којима се прикупљају подаци о изабраном производу у различитим периодима, на различитим тржиштима. Анализирају се подаци, објашњавају разлози запажених промена и процењују тендови на тржишту и приказују у семинарском раду.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Орешчанин Д., Рецић А. (1994): <i>Трговина дрветом</i>, I и II део, Шумарски факултет Универзитета у Београду, Београд</li> <li>Главоњић Б. (2004): <i>Трговина дрветом II</i>, Шумарски факултет Универзитета у Београду, Београд</li> <li>Forest Products Annual Market Review, razni brojevi, UNECE</li> <li>EUWID, razni brojevi, Gernsbach, Nemačka</li> <li>Публикације ФАО</li> <li>Интернет базе података (<a href="http://www.fao.org">www.fao.org</a>., <a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a> и друге)</li> </ol>			
Број часова активне наставе: 6			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, студијска пракса, студијски истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и		.....	
семинар-и	45		