

ТРГОВИНА ШУМСКИМ ПРОИЗВОДИМА

ПИТАЊА ЗА УСМЕНИ ДЕО ИСПИТА

*** УСЛОВ ЗА ИЗЛАЗАК НА УСМЕНИ ДЕО ИСПИТА ЈЕ ПОЛОЖЕН ПИСМЕНИ ДЕО (ТЕСТ) И ПРИЈАВЉЕН ИСПИТ.**

1. Појам робног промета и трговине.
2. Појава трговине и њен развој (Феничани, пут тамјана, свиле...).
3. Подела трговине и врсте и организациони облици предузећа за промет робом.
4. Појам, врсте и значај тржишта и основне карактеристике тржишта шумских производа.
5. Трговинска политика (појам, принципи и подела) и основни облици спољнотрговинске политике.
6. Спољна трговина и спољнотрговинска политика Србије.
7. Промет робе (администрација и установе).
8. Врсте и значај саобраћаја.
9. Технологија транспорта и саобраћајна политика.
10. Шпедиција, појам и функције.
11. Уговор о шпедицији, ризици и осигурање.
12. Интермодални транспорт и логистика.
13. Спорови, врсте и узроци, разрешавање спорова у трговини.
14. Продаја и куповина шумских производа, фазе продаје робе (шумских сортимената, дивљачи и осталих производа шумарства).
15. Куповина и откуп шумских дрвних и недрвних производа.
16. Манипулација шумским дрвним сортиментима и припрема за продају.
17. Међународна правила за тумачење трговинских термина Појам. Значај.
18. Лучке узансе. Појам. Значај.
19. Стандарди у шумарству: уопште и у Србији.
20. Принципи и развој маркетинга (информационе технологије и маркетинг).
21. Е-пословање.
22. Врсте маркетинга.
23. Најважније методе и технике истраживања маркетинга.
24. Маркетинг активности, производ (асортиман, робна марка, дизајн).
25. Управљање маркетингом.
26. Маркетинг окружење.
27. Бренд, појам и значај.
28. Могућност брендирања у шумарству Србије.
29. Сертификација и сертификати (појам, значај, примери у шумарству Србије).
30. Маркетинг дрвних шумских производа у Србији.

ЛИТЕРАТУРА:

- **Ранковић Н., Кеча Љ. (2011):** *Трговина и маркетинг шумских производа*, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Београд