

ТРГОВИНА ШУМСКИМ ПРОИЗВОДИМА
ПИТАЊА ЗА ИСПИТНИ ТЕСТ

1. Непосредни и посредни пословни контакт. Упит, уговор, форма, садржина и улога, елементи уговора.
2. Извозна понуда, поруцбина, про-форма фактура и акредитив. Форма, врсте садржина и примена.
3. Трговачка документа. Улога, значај и подела. Трговачка фактура. Спецификација робе.
4. Трговачка документа. Листа паковања. Тежинска листа. Сертификат о инспекцији робе.
5. Отпремница у шумарству, појам значај, елементи и сл.
6. Документа у транспорту робе. Улога, значај и подела. Камсионски и железнички товарни лист.
7. Документа која се односе на транспорт робе. Бродски товарни лист. Шпедитерска потврда и диспозиција за отпрему робе.
8. Документа о осигурању робе. Улога, значај и подела. Полиса осигурања. Потврда о осигурању робе. Осигурање робе у појединим видовима транспорта.
9. Царинска документа. Улога, значај и подела. Јединствена царинска исправа. Уверење о пореклу робе.
10. Уверења. Фитосанитарно уверење. Атест произвођача.
11. Појам и врсте плаћања.
12. Банкарска документа. Улога, значај и подела.
13. Дознака. Меница. Чек, значај и подела.
14. Акредитив, значај и врсте, подела.
15. Банкарска документа. Документарна наплата. Извештај о ино-наплати. Банкарске гаранције.
16. Банке, појам, функција, врсте.
17. Карго план. Обавештење купцу о очекиваном приспећу транспортног средства. Уговор о закупу бродског простора. Попис бродског товара.
18. Контролник извоза робе. Калкулација извозног посла.
19. Основне обавезе купца и продавца у одредбама групе Е (ЕНГ) и F (FCA, FAS, FOB).
20. Основне обавезе купца и продавца у одредбама групе С (CFR, CIF, CPT, CIP).
21. Основне обавезе купца и продавца у одредбама групе D (DAF, DES, DEO, DDU, DDP).
22. Маркетинг концепт.
23. Маркетинг активности, тржиште (циљно тржиште, сегментација).
24. Маркетинг активности, тржиште (диференцијација, позиционирање).
25. Маркетинг активности, производ (дефиниција, типови).
26. Животни циклус производа.
27. Маркетинг активности, дистрибуција (канални, физичка дистрибуција и маркетинг логистика).
28. Маркетинг активности, цена (стратегија и методе формирања цена, диференцирање цена).
29. Маркетинг активности, промоција (микс промоције, односи са јавношћу).
30. Маркетинг недрвних шумских производа у Србији.

ЛИТЕРАТУРА:

Ранковић Н., Кеча Љ. (2011): *Трговина и маркетинг шумских производа*, Универзитет у Београду, Шумарски факултет, Београд